



Jahresbericht 2020

Inklusive CSR-Bericht

Historisch wertvoll Rastatt und der Mittlere Oberrhein

Im Zentrum des Mittleren Oberrheins, an der Mündung der Murg und nur einen Katzensprung von der französischen Grenze entfernt, liegt Rastatt. Durch das Barockschloss und die Festungsanlagen historisch wertvoll, braucht sich die Stadt aber auch heutzutage nicht zu verstecken. Beliebte Ausflugsziele umschließen das Zentrum der Badischen Revolution: Die Rennbahn in Iffezheim, die Freilichtbühne in Ötigheim oder das Festspielhaus in Baden Baden sind nur einige Beispiele für bekannte Freizeit- und Kulturziele in der Region. Unbenommen ist auch die Schönheit der angrenzenden Natur. Das Murgtal ist zum einen breit und weitläufig, dann aber auch wieder wild und ursprünglich. Der Mittlere Oberrhein bietet herrliche Ausblicke und lädt zum Wandern ein. Badener sind einfach gerne in Baden. Zu Hause ist es doch am schönsten. Die Menschen, die hier leben, lieben ihre Heimat.

Wir versichern sie.

Das ist unser Auftrag.



Ganz besonders kümmern wir uns um die Familien in der Region. Sehen Sie dazu unseren neuen BGV-Spot oder besuchen Sie uns auf www.bgv.de/family.

Der BGV Auf einen Blick

#01

	zum Vorjahresvergleich	2020	2019	2018	2017
Mitarbeiter	↗	776	773	764	767
Versicherungsverträge (in Tausend)	↘	1.799	1.846	1.809	1.735
Gebuchte Beiträge (in Tausend Euro) brutto	↘	391.302	392.716	367.750	343.490
f. e. R.	↘	318.545	322.624	303.092	281.742
Gemeldete Schäden (in Tausend)	↘	126	139	136	128
Aufwendungen für Versicherungsfälle (in Tausend Euro) brutto	↘	300.439	309.706	290.604	253.923
Aufwendungen für Versicherungsfälle f. e. R. (in Tausend Euro)	↘	259.218	262.742	248.490	216.630
in % der verdienten Beiträge f. e. R.	-	81,5	81,5	82,2	77,2
Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb f. e. R. (in Tausend Euro)	↘	44.069	44.381	47.329	38.547
in % der verdienten Beiträge f. e. R.	-	13,8	13,8	15,7	13,7
Combined Ratio f. e. R. (in %)	-	95,3	95,3	97,9	90,9
Beitragsrückerstattung an die Versicherungsnehmer (in Tausend Euro)	↗	8.157	8.004	7.622	7.641
Jahresüberschuss (in Tausend Euro)	↗	9.712	5.246	7.318	10.846
Kapitalanlagen (in Tausend Euro)	↗	1.037.009	970.444	934.328	893.237
Versicherungstechnische Rückstellungen f. e. R. (in Tausend Euro)	↗	793.204	750.896	721.776	684.409
Bilanzsumme (in Tausend Euro)	↗	1.107.511	1.040.251	1.001.285	946.958
Eigenkapital (in Tausend Euro)	↗	199.363	189.623	184.351	177.006
in % der verdienten Beiträge f. e. R.	↗	62,7	58,9	61,0	63,1

ca. **1,1** Milliarde Euro
Bilanzsumme



Seit

1923

der Ansprechpartner für die Sicherheit in Baden

Sicherheit braucht Stabilität. Genau dafür steht der BGV seit mehr als 95 Jahren. Ursprünglich als Zweckverband von acht badischen Städten gegründet, sind wir heute für ganz Baden da – sowohl für die Kommunen als auch für alle Menschen, die hier leben. Das ist unsere Erfolgsgeschichte.

690

kommunale Mitglieder

1,8

 Mio. Euro

Versicherungsverträge

199

 Mio. Euro

Eigenkapital

391,3

 Mio. Euro

Beitragseinnahmen

259,2

 Mio. Euro

Versicherungsleistungen

1,037

 Mio. Euro

Kapitalanlagen

9,7

 Mio. Euro

Jahresüberschuss

8

 Mio. Euro

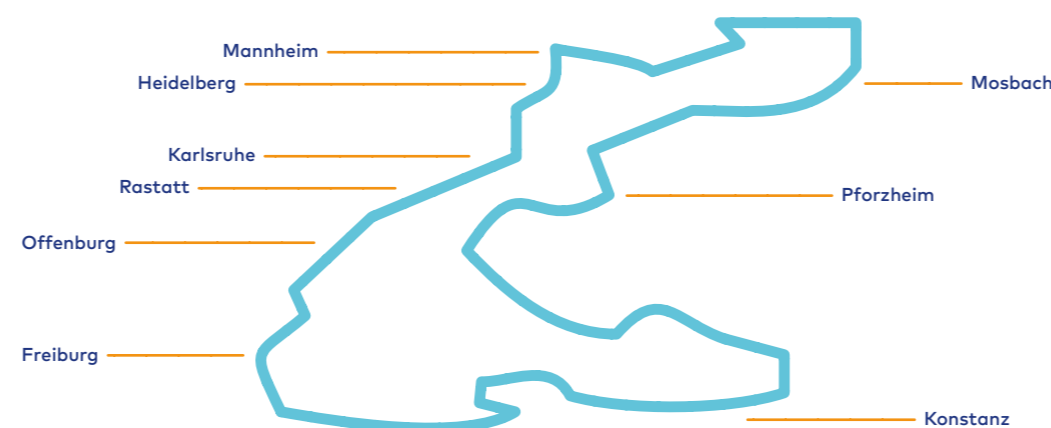
Beitragsrückerstattungen

776

Mitarbeiter

Standorte BGV-Kundencenter

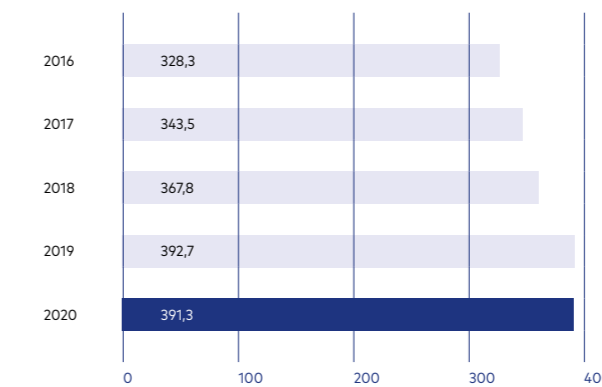
#02



Gebuchte Bruttobeiträge

in Millionen Euro

#03

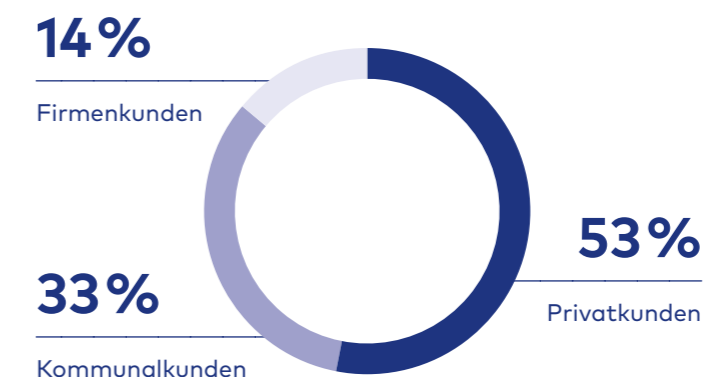


Unsere Kunden sind uns treu. Neue Kunden können wir von unseren hervorragenden Leistungen überzeugen. So steigern wir konstant unsere Beitragseinnahmen.

Kundengruppen BGV-Konzern

Beiträge pro Kundengruppe

#04



Der BGV bietet Kompetenz in Sachen Sicherheit – sowohl für die badischen Kommunen als auch für Privat- und Firmenkunden.

Unsere Vision 100

#05

- Wir sind die **Nr. 1** in Baden.
- Wir sind ein **vorbildliches Unternehmen**.
- Wir bleiben **unabhängig und selbstständig**.

Inhalt

- 2 Der BGV-Konzern – Auf einen Blick
- 4 Vorwort
- 6 Lagebericht
- 8 BGV-Konzern
- 10 Schäden 2020
- 12 BGV-Gesellschaften
- 16 BGV Family
- 18 Firmengeschäft
- 20 Neue Marke
- 22 CSR-Bericht
- 36 Lagebericht
- 38 Kundencenter Rastatt

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in dieser Publikation auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Titelmotiv: Residenzschloss Rastatt, erste Barockresidenz am Oberrhein



Raimund Herrmann,
stellvertretender Vorstandsvorsitzender BGV



Prof. Edgar Bohn,
Vorstandsvorsitzender BGV

Ein Jahr im Zeichen der Pandemie Wie der BGV das Krisenjahr 2020 meisterte

Der weltweite Lockdown im Verlauf der ersten Corona-Welle 2020 löste den stärksten Wirtschaftseinbruch der jüngeren Geschichte aus. Die meisten Volkswirtschaften erholten sich im Anschluss deutlich, doch die zweite Welle im Spätjahr dämpfte die Entwicklung erneut.



Dr. Moritz Finkelburg,
Mitglied des BGV-Vorstandes

Damit wird 2020 als ein historisches Jahr mit einzigartiger Konjunktorentwicklung in die Geschichtsbücher eingehen. Die deutsche Wirtschaft ist in eine tiefe Rezession geraten. Die Pandemie hinterließ deutliche Spuren in nahezu allen Wirtschaftsbereichen, auch in der Versicherungsbranche. Und doch blicken wir mit vorsichtigem Optimismus nach vorn. Für 2021 wird vom Verband wieder ein leicht steigendes Beitragswachstum erwartet. Dies basiert auf etwaigen Nachholeffekten in der Lebensversicherung und in der privaten Altersvorsorge – und auf der Hoffnung, dass uns Corona immer weniger beschäftigen muss.

Der BGV im „Corona-Modus“

Von Beginn der Pandemie an haben wir uns regelmäßig in unserer Taskforce Corona mit allen Begleitorscheinungen des Virus beschäftigt. Zum Schutz unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und um unserer gesellschaftlichen Verantwortung gerecht zu werden, haben wir von Anfang an eher früher und konsequenter reagiert, als es die Politik verlangte. Im Frühjahr waren wir in der Lage, von einem auf den anderen Tag nahezu alle Mitarbeiter von zu Hause aus arbeiten zu lassen, ohne dass wir in unserer Arbeitsleistung nachgelassen hätten. Als sich die Lage im Herbst wieder verschärft hatte, waren wir also gewappnet und sind es nach wie vor. Es fehlt allerdings der soziale Austausch unter den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und natürlich oftmals: der trotz aller Digitalisierung wichtige direkte Kundenkontakt.

Digitalisierungsschub im Jahr 2020

Die zunehmend digitale Kommunikationsbereitschaft wurde sicherlich durch Corona verstärkt, aber der Trend war schon seit Jahren absehbar. Unsere Vorbereitung auf diese Anforderungen führten zu einem mobilen, aber auch zentral vernetzten Customer-Relationship-Management-System für unsere Ausschließlichkeit – mit diversen Kommunikationsschnittstellen für Chat, Video, E-Mail und Telefonie. Daneben werden Beratungsvideos angeboten oder neue entwickelt und es gibt modern visualisierte Angebotsrechner. Ein Vermittler, der die technischen Möglichkeiten nutzt, hat damit neue Kontaktchancen, die die eventuell reduzierten persönlichen Begegnungen kompensieren.

Der Blick geht nach vorn

Gut durch die Corona-Krise kommen, unseren Modernisierungskurs fortsetzen und trotz „Homeoffice“ die BGV-Kultur erhalten, die vom vertrauensvollen und sozialen Miteinander geprägt ist – das sind wichtige Ziele des BGV für 2021. Wir möchten weiterhin der verlässliche Partner für unsere Mitglieder und Versicherungsnehmer sein. Über allem steht allerdings der in diesen Zeiten wichtigste Wunsch, den wir an unsere Mitarbeiter, Kunden und Kooperationspartner gleichermaßen richten:

Blieben Sie gesund!



» Im Frühjahr waren wir in der Lage, von einem auf den anderen Tag nahezu alle Mitarbeiter von zu Hause aus arbeiten zu lassen, ohne dass wir in unserer Arbeitsleistung nachgelassen hätten.

Prof. Edgar Bohn, Vorstandsvorsitzender BGV

Geschäftszahlen 2020

Der BGV blickt zufrieden auf das vergangene Geschäftsjahr

Für das vergangene Jahr galt wichtiger als je zuvor: Der BGV schloss 2020 mit einem guten und tragfähigen Ergebnis ab und steht nach wie vor solide und beständig da. Vor allem der geringere Schadenbedarf, insbesondere durch weniger Kraftfahrtschäden aufgrund der verringerten Mobilität in Zeiten der Lockdowns, durch die Sanierung des Gewerbekundenbestandes sowie durch das Ausbleiben von Großschäden verringerten, die Bruttoaufwendungen für Versicherungsfälle um 9,3 Mio. Euro auf insgesamt 300,4 Mio. Euro. Das tat der Bilanz gut.

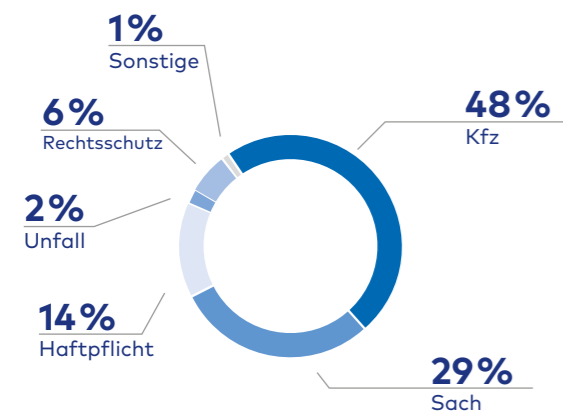
Vergleicht man die dargestellten Geschäftsergebnisse 2020 mit der Prognose aus dem Geschäftsbericht 2019, so konnte die dort getroffene Kernaussage bezüglich der moderat steigenden Bruttobeiträge selbstredend nicht erreicht werden. Was 2020 geschah, konnte niemand vorhersehen. Aber dennoch liegt die Netto-Combined-Ratio auf dem Vorjahresniveau und entspricht damit fast den Erwartungen, die einen leicht verminderten Wert anvisierten. Die eingetretene Verschärfung der Corona-Krise hatte einen negativen Einfluss auf das Beitragswachstum, aber nicht auf das Geschäftsergebnis vor Steuern. Auch ein pandemiebedingtes, noch schlechteres Kapitalanlageergebnis ist glücklicherweise nicht festzustellen.

Aktiv gegen die Krise gewirtschaftet
Der BGV ging 2020 noch konzentrierter auf die Bedürfnisse seiner Kundengruppen, insbesondere der Kommunalkunden, ein, was sich auf die Entwicklung positiv auswirkte und in den folgenden Geschäftsjahren zu einer Stärkung der Wettbewerbssituation führen wird. Dazu gehören digitale Kundenschnittstellen genauso wie eine effizientere Unternehmenssteuerung und die Erschließung neuer Kundengruppen über Kooperationen und die Ausweitung des Direktkanals.

Die Strategie kommt zur Umsetzung
Die im vergangenen Jahr angelegte Strategie 20.25 trägt bereits erste Früchte und wird die Entwicklung in den kommenden Jahren auszeichnen. Innovationen im Produktbereich, die Bearbeitung neuer Markt- und Kundensegmente sowie die Betreuung und Pflege neuer Partnerschaften stellen das Fundament der wirtschaftlichen Kontinuität dar. Stillstand wäre gerade jetzt Rückschritt. Mit einer stärkeren Fokussierung auf das Firmengeschäft sucht der BGV-Konzern Wachstumschancen und -potenzial. Im Fokus werden 2021 auch junge Familien stehen. Für eine adäquate Ansprache hat der BGV-Konzern seinen gesamten Unternehmensauftritt überarbeitet.

Versicherungssparten

Beiträge pro Sparte #06



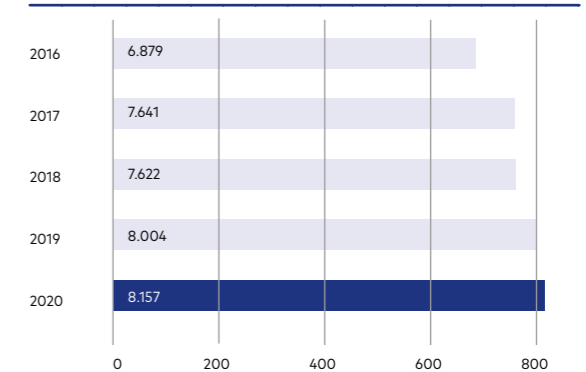
Nachhaltigkeit rückt ins Zentrum

Um seiner gesellschaftlichen Verantwortung gerecht zu werden, hat der BGV das Thema Nachhaltigkeit noch stärker beleuchtet. Seit Jahren veröffentlicht das Unternehmen in diesem Zuge einen Bericht zur Corporate Social Responsibility (CSR) und ist zudem 2019 der Investoren-Initiative PRI (Principles for Responsible Investment) beigetreten. Darüber hinaus wurden 2020 erstmalig alle Unternehmensrisiken auf Nachhaltigkeitsaspekte untersucht. Wir wissen, dass dieses Thema in den nächsten Jahren noch deutlich an Bedeutung gewinnen und es zu weiteren und konkreteren regulatorischen Anforderungen kommen wird. Aber wir handeln hier nicht aus aufsichtsrechtlichen Zwängen – sondern aus Überzeugung.

Beitragsrückerstattung

in Tausend Euro

#07

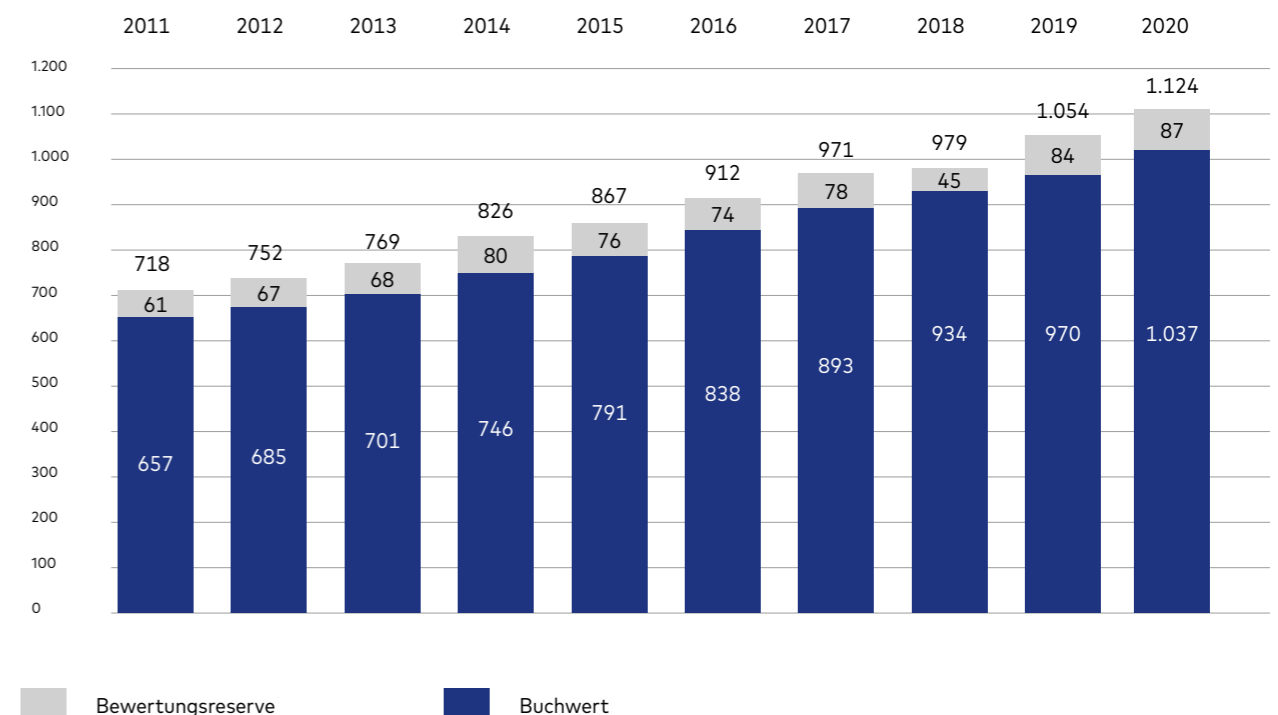


Trotz des bewegten Geschäftsverlaufs konnte der BGV wieder über 8 Millionen Euro an seine Mitglieder und Kunden rückerstatten.

Entwicklung der Kapitalanlagen

in Millionen Euro

#08



Ein „heißes Jahr“ Brandschäden dominieren die Schadensbilanz

Eine Versicherung bewährt sich im Leistungsfall. Auch im zurückliegenden Jahr stand der BGV seinen Kunden zur Seite, wenn es zum Schaden kam – egal, ob Kommunal-, Firmen- oder Privatkunde. Dabei verfolgt der Versicherer das Grundprinzip einer möglichst schnellen und unkomplizierten Schadenabwicklung.

Das Jahr 2020 war ein „heißes Jahr“. Brandschäden dominierten die Großschadenmeldungen beim BGV. Im Jahr davor waren es dagegen noch etwas mehr Sturm- und Hagelschäden. Insgesamt 68 Großschäden, die in Zusammenhang mit Feuer stehen, verbuchte der BGV 2020. Ein Großschaden liegt dann vor, wenn der Schadenaufwand die Summe von 50.000 Euro übersteigt. Alles in allem regulierte der BGV 2020 101 Großschäden.

Brand im Kindergarten Seeboden in Wehr
Das Schadenjahr begann direkt in der ersten Januarwoche 2020 mit dem Brand im Kindergarten Seeboden in Wehr. Aus ungeklärter Ursache entstand im Eingangsbereich des Kindergartens in der Nacht des Schadentages ein Brand. Aufgrund der vorhandenen Brandlast, Holzkonstruktion und Dachaufbau mit Styropor und mehrlagiger Bitumenschweißbahn konnte sich der Brand rasch ausbreiten, sodass beim Eintreffen der Feuerwehr das Gebäude bereits im Vollbrand stand. „Der Brand hat sich vom Mittelbau ausgebreitet“, berichtete Feuerwehrkommandant Nicolo Bibbo direkt vor Ort. Die Feuerwehr konnte nur von einer Seite ins Gebäude vordringen, per Kran wurden die Löscharbeiten von oben unterstützt. Neben der Mannschaft aus Wehr waren auch die Feuerwehren Öflingen und Bad Säckingen vor Ort, um das Übergreifen auf die umliegenden Wohnhäuser und die Kindertagesstätte zu verhindern. Mit 100 Mann und 16 Fahrzeugen waren die Feuerwehren im Einsatz. Die Löscharbeiten zogen sich über dreieinhalb Stunden. Aufgrund des Zerstörungsgrades des Gebäudes war die Feststellung der Brandursache nicht mehr eindeutig zu klären. Lediglich eine Brandstiftung von außerhalb des Gebäudes konnte ausgeschlossen werden.

Aufgrund der massiven thermischen Schäden ist an dem Gebäude – oberhalb der Kellerdecke – ein Totalschaden eingetreten. Das Inventar ist ebenfalls als Totalschaden zu werten.

Nach Empfehlungen der Sachverständigen hat der BGV für den Gebäudeschaden eine Rückstellung in Höhe von 3 Millionen Euro gebildet.



Brandschaden am Copernicus-Gymnasium in Philippsburg

Bei einem Brand im Gebäude des Copernicus-Gymnasiums in Philippsburg entstand im April 2020 ein erheblicher Sachschaden. Gegen 00.40 Uhr brach der Brand in einem Aufenthaltsraum im Erdgeschoss aus. In der Folge entstanden erhebliche thermische Schäden an Decken, Böden und Wänden. Die darüber liegenden Geschosse wurden durch Rauchgaskondensate kontaminiert. Bei dem Brandgeschehen wurde niemand verletzt. Neben der örtlichen Feuerwehr, die mit 25 Einsatzkräften und fünf Fahrzeugen vor Ort war, sicherten Kräfte des Rettungsdienstes den Feuerwehreinsatz ab. Die Einsatzkräfte der Polizei erhielten Unterstützung durch einen Polizeihubschrauber. Mittlerweile geht die Polizei von Brandstiftung aus.

Über alle Sparten hinweg rechnet der BGV mit einem Aufwand von 6,2 Millionen Euro.

Großschäden (Sachschäden) 2020

#09

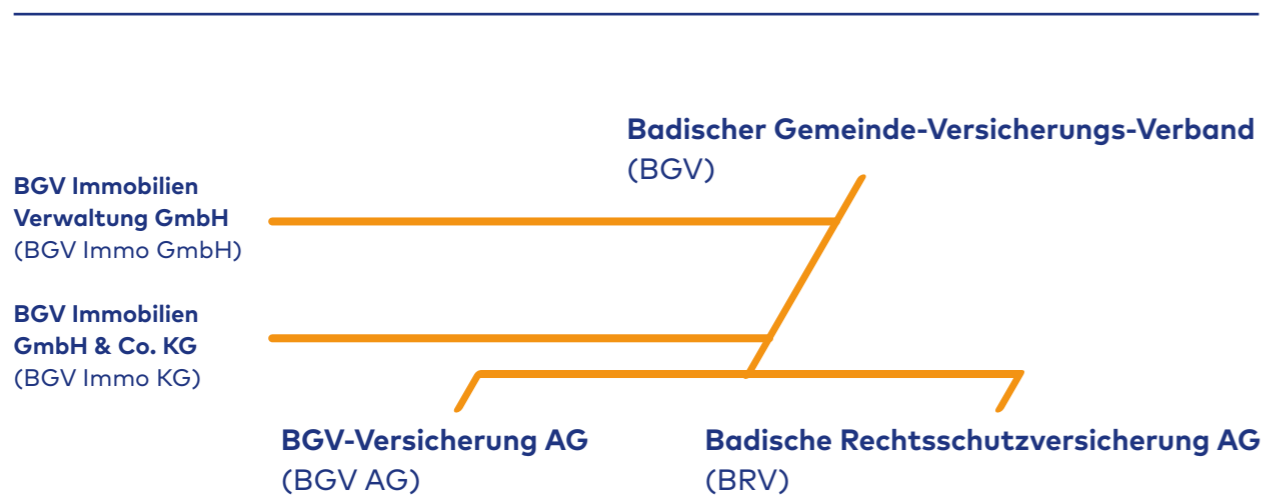
	BGV-Versicherung AG		BGV	
	2020	2019	2020	2019
Feuer	41	32	27	14
Einbruch/Diebstahl	0	0	0	0
Leitungswasser	13	8	8	15
Sturm/Hagel	1	6	2	2
Elementar	2	1	1	1
Gesamt	62	52	39	32
Konzern 2019	84			
Konzern 2020	101			



Strategische Entwicklung der Unternehmensgruppe

Am 27. März 1923 übernahmen die Gemeinden Bretten, Bruchsal, Eberbach, Heidelberg, Karlsruhe, Kehl, Mannheim und Pforzheim die Verantwortung für den Kommunalen Feuerversicherungsverband Baden – die Geburtsstunde des BGV. Ein Jahr später gab sich der Verband den Namen „Badischer Gemeinde-Versicherungs-Verband“. Ende der 1980er-Jahre wurde die „Badische Allgemeine Versicherung AG“ gegründet und damit der Weg ins allgemeine Versicherungsgeschäft bereitet. Mit der Gründung der BGV-Versicherung AG 2009 richtete sich die Unternehmensgruppe strategisch neu aus. Im September 2016 wurde die Badische Allgemeine Versicherung AG auf die BGV-Versicherung AG verschmolzen.

Gesellschaftsstruktur BGV-Konzern Auf einen Blick



Badischer Gemeinde-Versicherungs-Verband Auf einen Blick

Seit 1923 ist der Badische Gemeinde-Versicherungs-Verband (BGV) der Versicherer der badischen Kommunen. Als Körperschaft des öffentlichen Rechts ist er dem Gemeinwohl verpflichtet – ein Alleinstellungsmerkmal im gesamten deutschen Versicherungsmarkt. Das Geschäftsgebiet umfasst die ehemaligen Regierungsbezirke Nord- und Südbaden in ihren Grenzen vom 31. Dezember 1972. Alle badischen Kommunen sind freiwillige Mitglieder des BGV und genießen damit höchsten Versicherungsschutz. Die unbegrenzte Deckung in der kommunalen Haftpflichtversicherung ist ein Leistungsversprechen, das in Baden kein anderes Versicherungsunternehmen bietet.

	zum Vorjahresvergleich	2020	2019	2018	2017
Versicherungsverträge (in Tausend)	↗	154	151	146	144
Gebuchte Beiträge (in Tausend Euro) brutto	↗	64.861	62.347	59.995	57.554
f. e. R.	↗	49.324	46.798	45.462	43.612
Gemeldete Schäden (in Tausend)	↘	12	13	13	13
Aufwendungen für Versicherungsfälle brutto (in Tausend Euro)	↗	53.073	41.804	47.551	30.535
Aufwendungen für Versicherungsfälle f. e. R. (in Tausend Euro)	↗	41.203	37.384	38.778	27.465
in % der verdienten Beiträge f. e. R.	↗	83,5	80,1	85,2	63,0
Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb f. e. R. (in Tausend Euro)	↗	3.837	3.437	4.243	4.109
in % der verdienten Beiträge f. e. R.	↗	7,8	7,4	9,3	9,4
Combined Ratio f. e. R. (in %)	↗	91,3	87,5	94,5	72,4
Beitragsrückerstattung an die Versicherungsnehmer (in Tausend Euro)	↗	3.454	3.393	3.176	3.374
Jahresüberschuss (in Tausend Euro)	↘	1.967	2.273	2.739	3.673
Kapitalanlagen (in Tausend Euro)	↗	377.776	364.952	349.937	339.311
Lfd. Durchschnittsverzinsung der Kapitalanlagen (in %)	↘	0,3	0,6	1,2	1,3
Versicherungstechnische Rückstellungen f. e. R. (in Tausend Euro)	↗	218.180	207.191	201.648	189.407
Bilanzsumme (in Tausend Euro)	↗	392.239	377.195	369.855	351.428
Eigenkapital (in Tausend Euro)	↗	145.467	143.472	141.171	138.404
in % der verdienten Beiträge f. e. R.	↘	294,9	307,5	310,2	317,5

VERWALTUNGSRAT

Vertreter der Städte und Gemeinden
Michael Kessler / Bürgermeister der Gemeinde Heddeshheim / Vorsitzender // **Dr. Frank Mentrup** / Oberbürgermeister der Stadt Karlsruhe / Stellvertretender Vorsitzender // **Dr. Christian Ante** / Bürgermeister der Gemeinde Merzhausen (ab 01.09.2020) // **Wolfgang Dietz** / Oberbürgermeister der Stadt Weil am Rhein // **Georg Eble** / Bürgermeister der Gemeinde Wutöschingen // **Ulrich Hintermayer** / Bürgermeister der Stadt Kraichtal // **Volker Kieber** / Bürgermeister der Stadt Bad Krozingen (bis 01.09.2020) // **Margret Mergen** / Oberbürgermeisterin der Stadt Baden-Baden (ab 01.09.2020) // **Erik Pauly** / Oberbürgermeister der Stadt Donaueschingen (ab 01.09.2020) // **Bernd Siefermann** / Bürgermeister der Stadt Renchen // **Prof. Dr. Eckart Würzner** / Oberbürgermeister der Stadt Heidelberg

Vertreter des Sparkassenverbandes Baden-Württemberg, Stuttgart
Dr. Joachim Herrmann / Verbandsgeschäftsführer des Sparkassenverbandes Baden-Württemberg, Stuttgart

Vertreter der Landkreise
Dr. Christoph Schnaudigel / Landrat des Landkreises Karlsruhe (ab 01.09.2020) // **Dorothea Störr-Ritter** / Landrätin des Landkreises Breisgau-Hochschwarzwald

Vertreter der Zweckverbände
Klaus Jehle / Bürgermeister der Gemeinde Hohberg / Vorsitzender des Zweckverbandes Gewerbepark Raum Offenburg

Vertreter der Körperschaften des Öffentlichen Rechts
Tobias Metz / Bürgermeister der Gemeinde Endingen / Vorsitzender des Gemeindeverwaltungsverbands Nördlicher Kaiserstuhl (ab 01.09.2020)

Vorstand
Prof. Edgar Bohn / Vorsitzender // **Raimund Herrmann** / Stellvertretender Vorsitzender // **Dr. Moritz Finkelnburg** // Vorstandsmitglied

Aufsicht

RECHTSAUFSICHT
 Ministerium für Inneres, Digitalisierung und Migration Baden-Württemberg, Stuttgart // **Dr. Michael Pope** / Leitender Ministerialrat / Ständiger Beauftragter // **Volker Jochimsen** / Ministerialdirigent / Stellv. Ständiger Beauftragter

FACHAUFSICHT
 Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht, Bereich Versicherungen, Bonn und Frankfurt am Main

BGV-Versicherung AG Auf einen Blick

Die BGV-Versicherung Aktiengesellschaft (BGV AG) bietet Versicherungsschutz für Privatkunden, Firmen und kommunale Unternehmen in Privatrechtsform. Das Geschäftsgebiet umfasst die Bundesrepublik Deutschland sowie – ohne dort tätig zu sein – die übrigen Mitgliedsstaaten der Europäischen Gemeinschaft und die anderen Vertragsstaaten des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum (EWR-Abkommen). Im Jahr 2016 wurde die Badische Allgemeine Versicherung AG auf die BGV AG verschmolzen. Damit sind nun alle Kunden der beiden Unternehmen bei der BGV AG versichert.

	zum Vorjahresvergleich	2020	2019	2018	2017	#12
Versicherungsverträge (in Tausend)	↙	1.478	1.524	1.490	1.418	
Gebuchte Beiträge (in Tausend Euro) brutto	↙	309.952	313.916	291.582	270.711	
f. e. R.	↙	252.732	259.372	241.457	222.904	
Gemeldete Schäden (in Tausend)	↙	80	95	91	86	
Aufwendungen für Versicherungsfälle brutto (in Tausend Euro)	↙	233.530	254.541	229.547	211.503	
Aufwendungen für Versicherungsfälle f. e. R. (in Tausend Euro)	↙	204.179	211.996	196.205	177.280	
in % der verdienten Beiträge f. e. R.	↙	80,9	81,8	81,5	79,8	
Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb f. e. R. (in Tausend Euro)	↙	38.103	38.823	41.213	32.574	
in % der verdienten Beiträge f. e. R.	↗	15,1	15,0	17,1	14,7	
Combined Ratio f. e. R. (in %)	↙	96,0	96,8	98,6	94,5	
Beitragsrückerstattung an die Versicherungsnehmer (in Tausend Euro)	↗	4.703	4.611	4.446	4.267	
Jahresüberschuss/-fehlbetrag (in Tausend Euro)	↗	6.592	1.509	3.889	5.827	
Kapitalanlagen (in Tausend Euro)	↗	680.232	623.834	604.491	577.256	
Lfd. Durchschnittverzinsung der Kapitalanlagen (in %)	↙	0,8	1,1	2,1	2,0	
Versicherungstechnische Rückstellungen f. e. R. (in Tausend Euro)	↗	531.869	503.173	481.340	458.430	
Bilanzsumme (in Tausend Euro)	↗	724.514	672.390	646.678	614.190	
Eigenkapital (in Tausend Euro)	↗	109.933	103.342	101.833	97.945	
in % der verdienten Beiträge f. e. R.	↗	43,6	39,9	42,3	44,1	

Badische Rechtsschutzversicherung AG Auf einen Blick

Seit über 20 Jahren bietet die Badische Rechtsschutzversicherung AG Rechtsschutz und Dienstleistung rund ums Recht für Privat- und Gewerbekunden in der Bundesrepublik Deutschland. Darüber hinaus versichert sie Städte und Gemeinden, Landkreise, Zweckverbände und sonstige kommunale Einrichtungen in Baden auf der Basis der Bedingungen für die Kommunal-Rechtsschutzversicherung für Kommunen.

Die Spezial-Straf-Rechtsschutzversicherung im kommunalen und gewerblichen Bereich rundet das Angebot ab.

	zum Vorjahresvergleich	2020	2019	2018	2017	#13
Versicherungsverträge (in Tausend)	↙	167.279	171.163	173.189	172.634	
Gebuchte Beiträge (in Tausend Euro) brutto	↗	23.555	23.505	23.104	21.751	
f. e. R.	↗	16.489	16.454	16.173	15.226	
Gemeldete Schäden (in Tausend)	↗	33.585	30.901	32.034	29.684	
Aufwendungen für Versicherungsfälle brutto (in Tausend Euro)	↗	18.685	18.241	18.369	16.059	
Aufwendungen für Versicherungsfälle f. e. R. (in Tausend Euro)	↗	13.835	13.361	13.507	11.885	
in % der verdienten Beiträge f. e. R.	↗	84,1	81,4	84,3	79,4	
Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb f. e. R. (in Tausend Euro)	↗	2.129	2.121	1.873	1.863	
in % der verdienten Beiträge f. e. R.	-	12,9	12,9	11,7	12,5	
Combined Ratio f. e. R. (in %)	↗	97,0	94,3	96,0	91,9	
Jahresüberschuss (in Tausend Euro)	↙	254	590	318	831	
Kapitalanlagen (in Tausend Euro)	↙	53.313	53.613	51.497	47.476	
Lfd. Durchschnittverzinsung der Kapitalanlagen (in %)	↙	0,8	1,2	1,9	2,0	
Versicherungstechnische Rückstellungen f. e. R. (in Tausend Euro)	↗	43.154	40.532	38.787	36.572	
Bilanzsumme (in Tausend Euro)	↗	62.581	59.002	56.056	52.592	
Eigenkapital (in Tausend Euro)	↗	13.101	12.847	12.258	11.940	
in % der verdienten Beiträge f. e. R.	↗	79,6	78,3	76,5	79,8	

AUFSICHTSRAT

Jürgen Bäuerle / Landrat a. D. des Landkreises Rastatt / Vorsitzender // Ira Sattler / Bürgermeisterin der Gemeinde Jestetten / Stellvertretende Vorsitzende // Michael Kessler / Bürgermeister der Gemeinde Heddeshheim // Heinz Ohnmacht / Geschäftsleiter der Direktor des Badischen Gemeindeversicherungs-Verbandes i. R., Karlsruhe // Ernst Schilling / Bürgermeister a. D. der Stadt Herbolzheim // Bernd Siefertmann / Bürgermeister der Stadt Renchen

/ Vorstand
Roland Fahrner / Direktor
Thomas Kollöffel / Direktor

/ Aufsicht
Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht, Bereich Versicherungen, Bonn und Frankfurt am Main

ANGABEN ZUR GESELLSCHAFT
Die Badische Rechtsschutzversicherung AG mit Sitz in der Durlacher Allee 56 in 76131 Karlsruhe ist beim Amtsgericht Mannheim unter der Nummer HRB 107622 ins Handelsregister B eingetragen.

GRUNDSÄTZLICHE RECHTS-VORSCHRIFTEN
Der Jahresabschluss ist nach den Vorschriften des Handelsgesetzbuches in Verbindung mit der Verordnung über die Rechnungslegung von Versicherungsunternehmen sowie dem Versicherungsaufsichtsgesetz aufgestellt. Die im amtlichen Formblatt vorgesehenen, aber nicht belegten Posten werden nicht aufgeführt.

BGV Family: Familien im Fokus

Mit einem besonderen Versicherungsschutz, attraktiven Konditionen und einem umfangreichen Mehrwerte-Programm widmet sich der BGV ab 2021 speziell der Zielgruppe Familie. Nach einem Jahr Projektarbeit können wir unseren Kundinnen und Kunden ein starkes Programm über die reinen Versicherungen hinaus bieten: Das „Mehr-drin-Programm“ von BGV Family!



Abenteuer für Kinder

Mit uns wird's nicht langweilig! In den Sommerferien ins KSC-Fußballcamp. Die Profis des SC Freiburg erleben. Die Rhein-Neckar Löwen anfeuern. Auf der BGV-Hüpfburg rumtoben oder beim Happiness Festival mit Freunden feiern: Wir machen's möglich!



Räder für Kinder

Kostenloser Fahrradcheck, Fahr-sicherheitstrainings für Jung und Alt – beim Thema Räder leuchten unsere Augen! Gewinnen Sie einen Kinderwagen, holen Sie sich die BGV-Klingel fürs Kinderrad und parken Sie sicher und bewacht auf unserem Fahrradparkplatz bei DAS FEST.



Sicherheit für Kinder

Wir machen Ihr Haus kindersicher, von der Tischecke bis zur Steckdose. Wir checken Spielplätze in der Nachbarschaft, unterstützen beim Schwimmenlernen und helfen gegen Mobbing in der Schule oder in sozialen Medien.



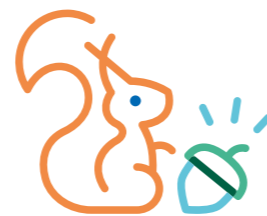
Wissen für Kinder

Mathe-Olympiade oder Naturkundemuseum. Auf historischer Entdeckungstour oder zu Besuch in der Hightech-Fabrik. Selber malen oder Kunstaustellung. Mit BGV Family werden Kleine und auch Große noch schlauer.



Hilfe für Kinder

Unterstützen Sie zusammen mit uns Ihre lokale Jugendfeuerwehr und jugendliche Ersthelfer mit den „BGV Nachwuchshelden“. Dazu fördern wir zahlreiche Kinderinitiativen bei Ihnen um die Ecke.



BGV Kids Club Mehr für die Kleinsten in der Familie:

Unser cleveres Family-Eichhörnchen Emmi begleitet Ihre Kinder von Geburt an und hat immer spannende Geschenke und Überraschungen im Gepäck.

BGV Family. Und so funktioniert's

Ihre Voraussetzungen: Sie haben mindestens ein Kind unter 18 Jahren. Sie haben mindestens drei unterschiedliche Versicherungen aus unseren BGV Family-Versicherungsangebot abgeschlossen. Schon sind Sie kostenlos Mitglied der BGV Family und freuen sich über alle Vorteile unseres Mehr-drin-Programms.



Harte Denkarbeit bei den ersten Sprints im Kreativraum „Golden Hour“

We are Family!

Im Dezember 2019 hatte sich das Projektteam „BGV Family“ um Projektleiter Martin Hespeler zum ersten Sprint getroffen. Über ein Jahr später ging das komplette Konzept für Familien an den Markt. Dahinter stecken viel Arbeit, Hirnschmalz und Herzblut. Werfen Sie einen Blick auf die Eindrücke der Projektmitglieder und erfahren Sie, warum BGV Family ihr Highlight geworden ist.

» Mein persönliches Highlight beim Projekt war der Projektstart im Golden Hour. Dort haben wir in einer tollen Atmosphäre ein cooles Team geformt, was ich als sehr hilfreich für die weitere Zusammenarbeit empfand. Außerdem finde ich es grundsätzlich spannend, die Familien zu fokussieren. Nicolas Thinner, TP Technik

» An BGV Family schätze ich, dass es nicht nur ein temporäres Projekt ist. Es geht um eine langfristige Strategie, eine frische und nahe Kommunikation mit unseren Kunden. Ich freue mich, dass BGV Family nun den Projektstatus verlässt und es damit endlich losgeht. Torben Halama, TP Marketing

» Auf junge Familien kommen häufig viele neue Herausforderungen zu. Umso schöner, dass wir ihnen als BGV zukünftig bei Versicherungsthemen einen verlässlichen Partner für viele ihrer kleineren sowie größeren Probleme bieten. Gleichzeitig profitieren auch die Kleinen von schönen Geschenken und vielen anderen Goodies, durch die sie den BGV immer positiv in Erinnerung behalten werden. Alpay Yalcin, TP Technik

» Aus meiner Sicht ist das Highlight des BGV Family-Konzepts unser Alleinstellungsmerkmal. Viele Versicherungsunternehmen versuchen sich als Familienversicherer darzustellen, vertreiben letztendlich aber nur Standardprodukte. Wir preschen hier deutlich vor und bieten ein echtes Rundum-Konzept speziell für Familien. Patrick Heil, TP Produkte

» Eine große Stärke des Konzeptes ist der Content, den wir unseren Kunden bieten. Als Mama von zwei Kleinkindern bin ich vor allem ein großer Fan unseres Podcasts, der echten und unterhaltsamen Mehrwert für Familien bietet. Mareile Burger, TP Marketing

» Mit BGV Family richten wir uns ganzheitlich auf Familien aus – eine wichtige, große und tolle Zielgruppe, die uns langfristig unseren Erhalt sichern kann. Großartig finde ich auch den Kids Club, da ich mich selbst als Kind immer richtig gefreut habe, wenn ich Post vom Kids Club anderer Unternehmen bekommen habe. Julia Fischer, TP Produkte

DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT
GmbH & Co. KG

PREISTRÄGER

**Versicherungsprodukt
des Jahres**

**BGV
BGVFIRM-
Gebäudeversicherung**

TEST Okt. 2020
34 Produkte
Auszeichnung für
sehr gut/gut

www.disq.de
Privatwirtschaftliches Institut



Gewerbliche Gebäudeversicherung ist Versicherungsprodukt des Jahres 2020

Das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) hat die gewerbliche Gebäudeversicherung des BGV / Badische Versicherung als „Versicherungsprodukt des Jahres 2020“ ausgezeichnet. Das DISQ analysierte dabei die eingereichten Produkte von 161 einbezogenen Versicherungsunternehmen. Die Auswertung der Produkte, die innerhalb des Zeitraums Juli 2019 bis Oktober 2020 auf dem deutschen Markt eingeführt wurden, erfolgte unter zwei Teilaspekten: Innovationswert sowie Nutzen des Produkts. Die Bewertung führte das DISQ in Kooperation mit unabhängigen Brancheninsidern der Bernhard Assekuranzmakler durch.

Markus Hamer, Geschäftsführer des Deutschen Instituts für Service-Qualität, erklärte dazu: „Der Versicherungsbranche wird bisweilen ein schlechtes Image zugeschrieben, was auch der Komplexität der Thematik zuzuschreiben ist. Umso wichtiger erscheint es, dem

Kunden transparent zu machen, welche Produkte von hohem Nutzen neu am Markt sind.“

Die BGV Gebäudeversicherung

„Wir sind sehr stolz darauf und freuen uns über die Auszeichnung“, erklärt Michael Späth, Abteilungsleiter Firmen beim BGV, „wir haben bei dieser Versicherungslösung nicht nur ein oder zwei Leistungsmerkmale verbessert, sondern das Produkt ganzheitlich auf ein außerordentliches Niveau gebracht – das Gesamtpaket stimmt also“. Die neue gewerbliche Gebäudeversicherung zeichnet sich besonders durch die Kooperation mit dem innovativen Wertermittlungs-Marktführer SkenData aus. Das Team von Gebäudesachverständigen, Bauingenieuren, Versicherungsspezialisten und Geoinformatikern findet die beste Lösung zur Wertermittlung der jeweiligen Firmenimmobilie. Dafür nutzt das Unternehmen leistungsstärkste Technologien und riesige Datenmengen.

„Darüber hinaus haben wir bei diesem Produkt den Fokus auf den Vertriebsweg Makler gerichtet und bringen zudem Erfahrungen aus unserer Marktführerschaft als Kommunalversicherer sowie unserer exzellenten Schadenbearbeitung mit“, erläutert Michael Späth.

Die BGV Gebäudeversicherung deckt eine Vielzahl von Schadenfällen ab. Extremwetterereignisse, die in den letzten Jahren zugenommen haben, können am Gebäude schnell hohe Schäden verursachen. Ein Sturm deckt die Dachziegel ab, Starkregen überschwemmt das Gebäude, ein Blitzschlag verursacht einen Überspannungsschaden und beschädigt die Leitungen, ein Hagelschauer trifft die Lagerhalle oder der kaputte Stecker eines Monitors verursacht einen Brand. All diese Schäden verursachen hohe Kosten, die die Existenz gefährden können.

» Wir haben auch verstanden, dass die Makler der Schlüssel zum Erfolg im Firmenbereich sind. Wir verbessern unsere Schnittstellen so lange, bis kein Makler mehr am BGV vorbeikommt.

Michael Späth, BGV-Abteilungsleiter Firmen



BGV erneuert die gesamte Produktpalette im Firmenbereich

Insgesamt erneuert der BGV rundum seine Versicherungslösungen im Firmenbereich. Bis 2022 werden alle wesentlichen Produkte (Betriebshaftpflicht, Gruppenunfall, Inhaltsversicherung) noch besser als bisher aufgestellt sein. „Der BGV wird damit mittelfristig der Versicherer für mittelständische Unternehmen“, kündigt Michael Späth an, „individuell und branchenbezogen.“

Neuer Markenauftritt des BGV

Der Blick nach vorn und die ständige Weiterentwicklung prägen den BGV genauso sehr wie das Besinnen auf die langjährige Unternehmensphilosophie und das unternehmerische Fundament. Mit dem neuen Logo verbindet der BGV einmal mehr Innovation und Tradition, baut auf dem Erreichten auf und greift dennoch beherzt in die Zukunft.

Mit der Veröffentlichung des neuen Logos machte der BGV Anfang 2021 den Auftakt zur Überarbeitung des gesamten Markenauftritts. „Wir haben uns dabei nicht nur auf unseren eigenen Geschmack verlassen“, erklärt Bettina Veit, Leiterin des Referats Marketing und Kommunikation beim BGV. „2020 haben wir zahlreiche Umfragen intern und extern durchgeführt, um ein möglichst repräsentatives Bild zu bekommen.“ Diese Ergebnisse waren schließlich Grundlage für die komplette Überarbeitung des BGV-Auftritts.

Nun wird der BGV sukzessive präsentieren, was beim umfangreichen Markenbildungsprozess erarbeitet wurde. In der Konzeptionsphase zunächst mit der Agentur ESCH. The Brand Consultants, dann in der Umsetzung gemeinsam mit der Frankfurter Werbeagentur hauser lacour entwickelte das Unternehmen einen neuen Gesamtauftritt entlang der durch die Umfragen und internen Marken-Workshops erarbeiteten Unternehmenswerte.

Modern, erfrischend, klar: Das neue BGV-Logo
Ziel war es, bei maximaler Ähnlichkeit zum alten Logo eine maximale Verjüngung und Modernisierung des Auftritts herbeizuführen. Mehr Klarheit und Frische sollte den Markenauftritt des BGV auszeichnen.

Das ist mit dem neuen Logo gelungen. Durch die Anpassung der Farbwelt und die Reduzierung von komplexen Bildelementen, wie etwa der Raute im Hintergrund, erstrahlt das BGV-Kennzeichen nun im neuen Look – und ist doch deutlich wiederzuerkennen. Auch in der Schreibweise reduziert der BGV vermeidbare Komplexität, indem die Schrägstellung der Schrift sowie der dem entsprechende Schrägstrich entfernt wurden:

Aus BGV / Badische Versicherungen wird BGV Badische Versicherungen.

Neue Zielgruppen und Werbekampagne ab Mai 2021

Ab Mai 2021 präsentiert sich der BGV dann inklusive Werbekampagne, Kundenansprache und einem ganzheitlichen Branding vom Notizblock bis zur Website im neuen Gewand. Hinzu kommt ein besonderer Schwerpunkt auf zwei wichtigen Zielgruppen: Zum einen geht der BGV mit einem attraktiven, über die eigentliche Versicherung hinausgehenden Vorteilspaket für Familien an den Start. Zum anderen werden kleine und mittelständische Firmen in den Fokus genommen.



Die neue BGV-Werbekampagne

BGV Kampagne Citylight





Corporate Social Responsibility

CSR-Bericht

Der BGV-Fahrradparkplatz sorgt auf Festen und Veranstaltungen dafür, dass Menschen mit dem Rad anreisen. Beim BGV können Sie Ihre Fahrräder sicher und bewacht abstellen – und das kostenfrei.

CSR im BGV

Der Begriff „Corporate Social Responsibility“ – kurz CSR – beschreibt laut Europäischer Kommission „die Verantwortung von Unternehmen für ihre Auswirkungen auf die Gesellschaft“. Was sich hinter diesem Schlagwort verbirgt, ist für den BGV längst gelebte Unternehmensphilosophie und Teil des eigenen Wirtschaftsverständnisses.

Förder-Schwerpunkt Engagement in Sport und Kultur

Sport und Kultur sind wichtige Zugänge für eine aktive Teilhabe am Gemeinwesen. Sie befördern Integration, gesellschaftlichen Zusammenhalt und soziale Kompetenz. Ein reges Vereinsleben und eine breite Kulturlandschaft sind bildungsrelevante Faktoren einer funktionierenden Gesellschaft. Der BGV engagiert sich deshalb insbesondere in den Bereichen Sport und Kultur in der Region und geht dabei in aller Regel langfristige und nachhaltige Kooperationen ein.

Nachhaltige Produktgestaltung und -entwicklung

Nachhaltigkeit spielt selbstverständlich auch in der Produktentwicklung eine maßgebliche Rolle. Sowohl in der Produktgestaltung als auch in den Kundenprozessen finden sich nachhaltige Aspekte wieder. Schadenprävention

gehört hierbei genauso dazu wie verschiedene soziale und ökologische Anreize sowie die innovativen Produktneuheiten des BGV.

Nachhaltigkeits-Kernteam

Auch Vertrieb, IT, die Kapitalanlage, das Risikomanagement insgesamt, die Personalabteilung, das Marketing und viele weitere Bereiche im Haus richten ihre unternehmerischen Entscheidungen und Prozesse an Nachhaltigkeitskriterien aus. Um das immer stärker weiterzuentwickeln, hat der BGV 2020 ein bereichsübergreifendes Nachhaltigkeits-Kernteam ins Leben gerufen. Dieses Team koordiniert neben den regulatorischen Anforderungen vor allem die Planung und Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele entlang der ESG-Kriterien aus den Bereichen Umwelt (Environmental), Soziales (Social) und verantwortungsvolle Unternehmensführung (Governance)“ o. ä.. Damit ist das Thema im Unternehmen fest aufgestellt und nachhaltig eingebunden.

»» **Beim Thema CSR verfolgen wir einen integrativen Ansatz und werden 2021 Nachhaltigkeitsziele fest in unserer Unternehmensstrategie verankern.**

Prof. Edgar Bohn,
Vorstandsvorsitzender BGV



BGV-Leitbild & CSR-Strategie

#14

	<p>Aus Baden für Baden – hier sind wir zu Hause</p>
	<p>Der BGV und seine Mitglieder – eine gewachsene Gemeinschaft</p>
	<p>Erste Wahl in Baden – nicht nur im öffentlichen Dienst</p>
	<p>Marke BGV – von der Stange bis zur Maßanfertigung</p>
	<p>Der Kunde – ernst genommen und geschätzt</p>
	<p>Unsere Mitarbeiter – Herz des Unternehmens</p>
	<p>Führung mit Kultur – den Mitarbeiter als Partner im Blick</p>
	<p>Unsere gesellschaftliche Verantwortung – bewusst gelebt</p>
	<p>Umweltschutz – wir denken an die Zukunft</p>

#15

Feuerwehr

Sport

Kultur

Umwelt

Familien

Pascal Huber, Leiter Organisation KSC-Nachwuchsleistungszentrum



Fannähe und Engagement in Zeiten von Corona

Der persönliche Kontakt zum Lieblingsspieler und Besuche im Stadion waren 2020 größtenteils nicht möglich, was Vereine und Sponsoren vor die Herausforderung stellte, den Kontakt zur Fangemeinschaft aufrechtzuerhalten. In diesen Zeiten sorgte der BGV unter anderem dafür, dass das Fan-Selfie mit den Stars der Rhein-Neckar Löwen, des KSC und des SC Freiburg trotzdem möglich war.



Fanfoto trotz Corona

In Zeiten von Corona, in denen kein physischer Kontakt zwischen Fans und deren Idolen möglich ist, wurde damit so etwas wie ein kleines Trostpflaster angeboten. Gemeinsam mit LIVEDAB, einem Start-up für Filter-Marketing, aus Hamburg, wurden digitale Autogrammkarten der Mannschaft entwickelt. Der BGV hat die Fanfoto-Aktion gemeinsam mit LIVEDAB für die Rhein-Neckar Löwen, den SC Freiburg und den Karlsruher SC umgesetzt. Eine in dieser Weise einzigartige Aktion: das kostenfreie, digitale Fanfoto des BGV!

BGV Handball Cup

Im Sommer 2020 riefen die baden-württembergischen Handballbundesligisten und Zweitligisten ihr eigenes Vorbereitungsturnier ins Leben, auch um den Fans ein zusätzliches Event zu bieten. Der BGV unterstützte das Turnier als Namensgeber und zeigte damit seinen Support mitten in der Krise. An insgesamt vier Spielstätten fand der BGV Handball Cup 2020 statt.



Ungebrochene Unterstützung in der Pandemie
Überhaupt zeichnete sich das BGV-Engagement bei den Kooperationspartnern in Sport und Kultur 2020 durch Kontinuität auch in Krisenzeiten aus. Viele Sponsoringleistungen konnten aufgrund der Pandemie nicht abgerufen werden. Trotzdem blieb die finanzielle Unterstützung des BGV gegenüber seinen Partnern unverändert.

Starker Förderer des Jugendsports in der Region

Als Partner des KSC-Nachwuchsleistungszentrums setzt sich der BGV seit Jahren besonders für die Jugendförderung ein. Ähnlich ist das Engagement beim SC Freiburg und den Rhein-Neckar Löwen ausgeprägt. „Partner wie der BGV sind für unsere Arbeit sehr wichtig“, erklärt Pascal Huber, Leiter Organisation der Akademie des KSC. „Die Krise setzt uns auch in den Jugendbereichen zu, mit unserem starken Team können wir den Jugendlichen aber trotz allem viel anbieten.“ So entstanden 2020 auf dem KSC-Gelände neue Trainingsplätze. Im engen Austausch mit den Partnerschulen in Karlsruhe sorgt der KSC für ein verantwortungsvolles Umfeld für die jungen Sportlerinnen und Sportler im Spannungsfeld zwischen Sport und Schulalltag. Nicht umsonst gilt die Jugendabteilung des KSC traditionell als eine der besten im ganzen Land.



Mehr Digitalisierung wagen



„Wie können wir die Kommunikation mit unseren Kundinnen und Kunden noch besser in digitale Kanäle und Services leiten?“ Mit dieser Frage beschäftigte sich das Strategieprojekt „Digitalisierung der Kundenkommunikation“ seit Ende 2019.

Erste Erfolge dieser Initiative sind nun sichtbar: „Innerhalb eines Dreivierteljahres konnten wir die Zahl der digitalen Kunden auf 55.000 verdoppeln“, erklärte Projektleiter Carsten Gauch. Am erfolgreichsten war die Prozessoptimierung dabei bislang bei der Umstellung von Brief auf E-Mail-Kommunikation. Mit dem Slogan „Unserer Umwelt zuliebe“ werden unsere Kundinnen und Kunden über alle Kanäle dazu aufgerufen, zukünftig auf Papierpost vom BGV zu verzichten und stattdessen per E-Mail oder über das Kundenportal mit uns zu kommunizieren und so der Umwelt etwas Gutes zu tun. Als Dankeschön pflanzen wir für jeden Kunden einen Baum in Baden.

Mehr Traffic im Online-Kundenportal

Auch die Registrierungen für das Privatkundenportal verzeichnen einen Anstieg. Das klare Ziel des Projekts Kundenportal: die Kundinnen und Kunden von unserem Portal und unserem elektronischen Postkorb zu überzeugen, indem u. a. die Anmeldeprozesse vereinfacht werden. So erhalten Kunden beispielsweise mit ihren Policen auch direkt ihre Registrierungsunterlagen für das Kundenportal per Post nach Hause.

Außerdem haben unsere Kunden die Möglichkeit, Self-Services zur Änderung von Vertrags- und Partnerdaten direkt auf der Website zu nutzen, ohne sich vorher im Kundenportal registrieren zu müssen.

E-Mails in neuem Design

Um den digitalen Kundendialog gesamtheitlich zu verbessern und moderner zu gestalten, entwarf das Teilprojekt „Texte und Layout“ für alle Reports ein neues, modernes Design. Mittlerweile werden Mails deshalb nicht mehr in reinem Text-Format, sondern im HTML-Format verschickt.



Darüber hinaus beschäftigt sich das Teilprojekt auch mit dem Thema sicherer E-Mail-Versand und implementierte ein sogenanntes Bounce-Management. Dieses stellt sicher, dass bei einer falschen Mail-Adresse automatisch ein Dokument per Post verschickt wird. Wenn ausgehende E-Mails, die über eine BGV-Service-Mailadresse versendet werden, nicht zugestellt werden können, werden sogenannte Bounce-Mails vom Mail-Server des Empfängers an die BGV-Service-Mailadresse zurückgesendet.

Digitalisierung hat kein Ende

„Um den Weg in eine digitale Zukunft weiter erfolgreich zu beschreiten, ist die aktive Mitarbeit von allen notwendig. Wir müssen die Möglichkeit und die Vorteile unserer digitalen Kommunikationskanäle, das Kundenportal mit dem elektronischen Postkorb und Self-Service-Möglichkeiten bei den Kundenkontakten aktiv ansprechen, um den Traffic auf unseren digitalen Kanälen zu erhöhen“, erklärt Carsten Gauch.

Die BGV-Innogroup

Über den Tellerrand schauen, kreativ sein und heute schon wissen, was den BGV morgen bewegt: Das sind die Ziele der Innogroup. Nach einem internen Bewerbungsverfahren formierte sich im Frühjahr 2020 das Innovationsteam im BGV.

Das Thema Innovation begleitet das Unternehmen nun bereits über Jahre – Innovationszirkel, Innoday oder die sogenannten Inno-Angels sind hierbei nur einige Stichworte. Nun wurde Innovationsmanagement fest in der Struktur verankert: Die Innogroup widmet sich als virtuelles Team frei von Hierarchien allen Themen rund um Scouting der Insurtech-Szene, Bewertung von Innovationen und technologischen Trends, wie z. B. KI, Process Mining, Robotic Process Automation und Digital Twins. Ziel ist auch, die Innovationskultur im BGV zu fördern und die Themen zielgerichtet in die Bereiche des BGV zu kommunizieren. Dies umfasst unter anderem auch die Frage: Welche Tools, welche Features und welche

Start-ups passen uns und zu unseren Prozessen?

So soll mit dem BGV-Digital Board eine neue Online-Plattform zum Scouten und Bewerten neuer Technologien und Geschäftsmodelle entstehen, die den kompletten Innovationsprozess von der Idee bis zum Prototyp abbildet und unterstützt.

Die Innogroup dient als hausweite Anlaufstelle und Sparringspartner zu Innovationsthemen. Sie vertritt den BGV zusätzlich in externen Innovationsnetzwerken und Veranstaltungen, wie dem Fraunhofer IAO.





Unser Netzwerk zur nachhaltigen Entwicklung

GDV-Verhaltenskodex für den Vertrieb von Versicherungsprodukten

Die BGV-Versicherung AG sowie die Badische Rechtsschutzversicherung AG sind dem „Verhaltenskodex für den Vertrieb von Versicherungsprodukten“ des Gesamtverbandes der Deutschen Versicherungswirtschaft e. V. (GDV) beigetreten und haben sich zu dessen Einhaltung verpflichtet. Ziel: Der Verhaltenskodex schärft das Bewusstsein der Versicherungsunternehmen und Vermittler für die Verbraucherinteressen weiter und unterbindet Vertriebspraktiken, die den Belangen der Kunden widersprechen.



Der Deutsche Nachhaltigkeitskodex

Der Deutsche Nachhaltigkeitskodex (DNK) bietet einen Rahmen für die Berichterstattung zu nichtfinanziellen Leistungen, der von Organisationen und Unternehmen jeder Größe und Rechtsform genutzt werden kann. Die dem Deutschen Nachhaltigkeitskodex zugrunde liegenden Leistungsindikatoren der G4 Sustainability Reporting Guidelines werden seit 2017 zur internen Planung und Kontrolle des BGV-Nachhaltigkeitsmanagements genutzt.



DQS-Qualitätssiegel für BGV-Kundencenter

Unsere Kundencenter finden für ihre Kunden den passenden Versicherungsschutz – ganz gleich, ob diese ihre Familie und ihr Eigentum absichern oder für das Alter vorsorgen wollen. Die Prozesse und Abläufe unterliegen einem kontinuierlichen Verbesserungsprozess, um die Kundenzufriedenheit sicherzustellen und sich stetig weiterzuentwickeln. Durch alljährliche interne und externe Audits der DQS wird die Kundenzufriedenheit geprüft und zertifiziert.



GOGREEN: Klimaneutraler Versand mit der Deutschen Post

Der BGV versendet seine schriftliche Korrespondenz seit 2019 über die Deutsche Post mit GOGREEN. Beim Versand von Briefen entstehen Treibhausgasemissionen. Mit GOGREEN können diese Emissionen neutralisiert werden. Damit deckt GOGREEN CO₂- und weitere Treibhausgasemissionen ebenso ab wie die Emissionen aus dem Transport und der Bereitstellung von Energie und Kraftstoffen. Die Berechnung und der Ausgleich der Emissionen werden von einer unabhängigen Prüfungsgesellschaft verifiziert.



Principles for Responsible Investment

Gemeinsam mit der Gruppe der öffentlichen Versicherer ist der BGV der Investoren-Initiative „PRI“ (Principles for Responsible Investment) beigetreten. PRI wurde im Jahr 2005 unter Schirmherrschaft der Vereinten Nationen gegründet. PRI ist eine anerkannte Finanzinitiative mit den UN-Partnerorganisationen Global Compact und UNEPFI und wurde mit dem Ziel gegründet, verantwortungsbewusstes Kapitalanlagemanagement zu fördern und diesem zur Umsetzung zu verhelfen.



audit berufundfamilie

Die 1998 von der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung gegründete berufundfamilie gGmbH gilt heute bundesweit als herausragender Kompetenzträger in Fragen der Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Die Spitzenverbände der deutschen Wirtschaft – BDA, BDI, DIHK und ZDH – empfehlen das audit.



Mobilität, Energie und Papiervermeidung im BGV

-  **Energiegewinnung durch die hauseigene Fotovoltaikanlage:**
2019: 16.270 kWh
2020: 16.182 kWh
-  **E-Mobilität: Ladestationen für Elektrofahrzeuge:**
2019: 21
2020: 34
-  **Carsharing: Buchungen bei Stadtmobil:**
2019: 87
2020: 28 (weniger Dienstfahrten wg. Corona)
-  **Kundenkorrespondenz: Kunden nutzen die papierlose Korrespondenz**
2019: 18.091
2020: folgt

Die BGV-Arbeitsgemeinschaft

Um den Herausforderungen eines sich wandelnden Arbeitsmarktes gerecht zu werden und unsere Arbeitgeberattraktivität nach innen und außen zu steigern, verfolgen wir den Ansatz einer am Employee Life Cycle ausgerichteten Personalpolitik. Dabei richten wir unser Handeln an den Bedürfnissen und Rahmenbedingungen der jeweiligen Lebensphasen der Mitarbeiter aus, um diese bestmöglich zu unterstützen und deren Leistung zu fördern. Im Jahr 2020 sind wir dabei durch die Corona-Pandemie vor besondere Herausforderungen gestellt worden, denen wir mit bestehenden und neuen Instrumenten erfolgreich begegnen konnten.

Strategische Personalentwicklung
Mit einer strategischen Personalentwicklung legen wir Wert auf eine bedarfsgerechte Qualifizierung, Förderung und Entwicklung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Eine Vielzahl von Bildungsangeboten wurden von Präsenzformaten auf Online-Formate umgestellt, um trotz Corona-Einschränkungen Weiterbildung zur ermöglichen. Führungskräfte wurden mit dem Angebot „Führen in Veränderungsprozessen“ bei der Bewältigung der zusätzlichen Herausforderungen unterstützt.

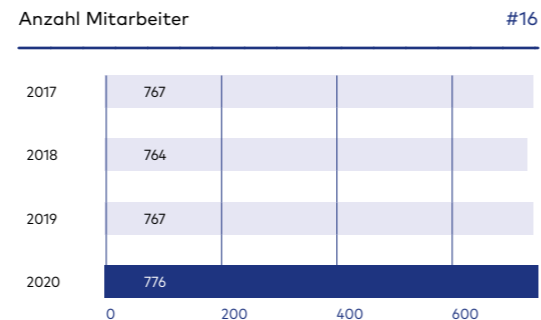
Vereinbarkeit von Beruf und Familie
Zur nachhaltigen Verbesserung der Vereinbarkeit von Beruf und Familie/Privatleben stellen wir uns zur Qualitätssicherung einem externen Auditierungsprozess und dürfen als familienfreundliches Unternehmen im sechsten Jahr das Zertifikat „audit berufundfamilie“ führen. Gerade die Erfahrungen in der Corona-Pandemie haben gezeigt, dass Vereinbarkeitsthemen wie z. B. das „Fallweise mobile Arbeiten“, Führen in Teilzeit sowie die Kooperation mit einer Kindertagesstätte auf dem Firmengelände einen hohen wechselseitigen Nutzen haben. Mit der Fortsetzung der Kinderferienbetreuung im Sommer und der Ausweitung des Angebotes „Essen-to-go“ im Betriebsrestaurant haben wir weitere bedarfsgerechte Unterstützung geleistet.

» Wir danken unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihren großen persönlichen Einsatz sowie ihre Disziplin und ihr Durchhaltevermögen in einem sehr besonderen Geschäftsjahr.

Jürgen Schmitz, BGV-Personalleiter



Mitarbeiter beim BGV



79
Führungskräfte im Unternehmen

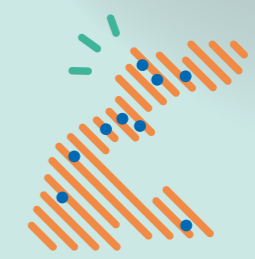
49%
Männlich

37
Auszubildende

51%
Weiblich

44,8
Jahre alt ist der BGV-Mitarbeiter im Durchschnitt

147
Mitarbeiter im Außendienst



52
Mitarbeiter haben Elternzeit in Anspruch genommen

629
Mitarbeiter im Innendienst

202
Mitarbeiter in Teilzeit

Versicherungslösungen in Zeiten von Corona



Vergünstigte Konditionen für viele systemrelevante Berufe

Im Frühjahr 2020 waren sie in aller Munde: die sogenannten systemrelevanten Berufe. Der BGV beließ es nicht beim obligatorischen Applaus, sondern bot Privatkunden aus vielen Branchen besonders günstige Versicherungstarife an und tut dies nach wie vor. Dazu zählen Beschäftigte in der ambulanten und stationären Pflege, im Bereich der Herstellung, des Vertriebs oder der Abgabe von Arzneien und Medikamenten, Beschäftigte in Laboren und Forschung oder im Lebensmittel-Einzelhandel sowie Bestatter. Sie erhalten Vergünstigungen auf Verträge in vielen Versicherungssparten.

„Wir alle haben in der Vergangenheit von dem beruflichen und damit gesellschaftlichen Einsatz dieser Menschen immens profitiert – deshalb sollen auch sie profitieren“, erklärt BGV-Vorstandsmitglied Dr. Moritz Finkelnburg die Aktion.

Als Versicherer der öffentlichen Arbeitgeber in Baden bietet der BGV schon seit vielen Jahren besonders günstige Konditionen für den öffentlichen Dienst, für Beschäftigte der kommunalen Mitgliedsunternehmen und für ehrenamtliche Ersthelfer der Freiwilligen Feuerwehr, des Technischen Hilfswerkes sowie der medizinischen Rettungsdienste in Baden. „Dieses Angebot haben wir dann auf viele Menschen ausgeweitet, die einer für unsere Gesellschaft besonders wichtigen Arbeit nachgehen“, ergänzt Dr. Finkelnburg.

Kostenlose Kinder-Unfallversicherung für alle Kunden

Neben den systemrelevanten Berufen unterstützte der BGV vor allem in der Zeit der Schul- und Kitaschließungen die Familien. Da durch die angeordneten Schulschließungen für die Schüler der gesetzliche Unfallversicherungsschutz entfiel, konnte im Frühjahr und Sommer jeder Kunde des BGV seine Kinder, die von Kita- oder Schulschließungen betroffen waren, kostenlos unfallversichern lassen.

Dafür genügte ein bestehender Vertrag beim BGV – es musste keine Unfallversicherung sein. Online konnte die Absicherung einfach und schnell beantragt werden – ohne einen Cent Mehrkosten für den Kunden. „Wir leisteten damit unseren Beitrag zur Sicherheit der Menschen in Baden in dieser besonderen Situation“, sagt Prof. Edgar Bohn, Vorstandsvorsitzender des BGV.

Im Falle einer Invalidität bietet der kostenlose Kinder-Unfallschutz des BGV eine Absicherung in Höhe von bis zu 75.000 Euro. Zusätzlich gab es ein „Corona-Gipsgeld“ über 50 Euro, wenn eine Fraktur durch einen Arzt mit einem Gips versorgt werden musste. Der Versicherungsschutz war sofort nach der Beantragung gültig und eine Kündigung nicht nötig. Eine transparente, unkomplizierte und faire Lösung, die viele Eltern sehr zu schätzen wussten.



Das haben wir geschafft. Da wollen wir hin.

Rückblick Ziele 2020

Projekte	Beschreibung	Erfüllungsgrad
Nachhaltige Unternehmen	Vorteile in den Versicherungslösungen für besonders nachhaltig agierende Vereine und Unternehmen.	In Arbeit
Baumpflanzaktionen	Neue ökologische Förderprojekte in der Region Baden, verknüpft mit dem eigenen Abbau der Papierkorrespondenz.	✓
Papierlose Korrespondenz	Weitergehende Maßnahmen zur Umstellung des Postversandes hin zur E-Mail-Korrespondenz.	✓
Interne Kommunikation	Roll-out eines neuen Social Intranet zur engeren Vernetzung des Innen- und Außendienstes. Sicherstellung einer unmittelbareren und verbesserten Kommunikation.	✓
Umsetzung Familien- und Firmenprojekte	Weichenstellungen zur weiteren Wirtschaftlichkeit des Geschäftsmodells. Erschließung neuer Zielgruppen und damit einhergehende Schärfung des Serviceprofils.	✓
Stärkere Anbindung Nachhaltigkeitsmanagement an Unternehmenssteuerung	Weitere Synchronisierung der Nachhaltigkeitsziele mit den Unternehmenszielen. Daraus resultierend werden zusätzliche, konkret ökologische Zielsetzungen verbindlich festgelegt.	✓

Ausblick Ziele 2021

Projekte	Beschreibung
Förderung Jugendfeuerwehren	Durchführung des neuen Förderpreises „BGV Nachwuchshelden“ zur Unterstützung von jugendlichen Ersthelferorganisationen. Fördersumme insgesamt 30.000 Euro.
Ökologie-Projekte in Baden	Umsetzung von ökologischen Förderprojekten in der Region Baden.
Hilfe für Kinder	Spendenkooperationen mit Initiativen und Vereinen für Kinder in jeder Regionaldirektion des BGV.
Integrative Nachhaltigkeitsstrategie	Integration verbindlicher Nachhaltigkeitsziele in die Unternehmensstrategie.
Neue Arbeitswelten	Anpassung des BGV-Arbeitsalltags an zukünftige Herausforderungen.
Re-Auditierung	Erneuter Auditierungsprozess zum Zertifikat „audit berufundfamilie“.

» **Nachhaltigkeit ist für uns grundlegender Teil unserer Unternehmens-DNA. Wir verpflichten uns gerne zum nachhaltigen Wirtschaften und bekennen uns zu unserer gesellschaftlichen Verantwortung.**

Raimund Herrmann,
stellvertretender Vorstandsvorsitzender BGV



Leistungsstarke Wirtschaftsregion und hohe Lebensqualität

Rund 50.000 Einwohner leben in der Barockstadt Rastatt. Und sie leben gerne hier, denn Rastatt ist eine Stadt mit hoher Lebensqualität, einem umfassenden Bildungs- und Betreuungsangebot, mit vielfältigen Möglichkeiten zur Entspannung und Naherholung. Ein leistungsstarkes Mittelzentrum. Eine Stadt, die sich dynamisch entwickelt und die stolz ist auf ihr historisches barockes Erbe.

Zwischen Karlsruhe und Offenburg ist Rastatt der größte Wirtschaftsstandort. Global Player wie der Daimler-Konzern oder Siemens haben sich hier angesiedelt. Aber auch viele mittelständische Betriebe und Hidden Champions prägen den Standort. Per Flugzeug, Auto oder Bahn ist Rastatt mit kurzer Fahrtzeit an wichtige Wirtschaftszentren wie Karlsruhe, Stuttgart, Mannheim und

Straßburg im Elsass angebunden. Der Flughafen Karlsruhe/Baden-Baden ist nur 14 Kilometer entfernt, auf der Straße ist Rastatt mit zwei direkten Autobahnanschlussstellen erreichbar und der ÖPNV und die Deutsche Bahn sorgen für eine hervorragende Anbindung mit Bus und Bahn. Ob Unternehmen, Arbeitnehmer/-innen oder Bürger/-innen. Sie alle fühlen sich in der Barockstadt

wohl. Zwei Schlösser, Grünflächen und Parks, eine attraktive Innenstadt mit individuellen inhabergeführten Geschäften oder großen Handelsketten, viele Cafés und Restaurants runden die Attraktivität Rastatts als Lebensmittelpunkt ab.





Rund 20 Kilometer südwestlich von Karlsruhe liegt die Barockstadt Rastatt. Zwei Vertriebsassistentinnen, eine Auszubildende, zwei Kundenberaterinnen und die Kundencenterleiterin Barbara Preuß kümmern sich um die Kunden in der Region. Im Interview erzählt sie, was die Region so besonders macht.

Kundencenter Rastatt Interview mit Kundencenterleiterin Barbara Preuß

Was ist Ihr Lieblingsplatz in Rastatt?

Mein Lieblingsplatz in Rastatt ist das Schloss Favorite. Es liegt im Rastatter Stadtteil Förch und war einst die Sommerresidenz von Markgräfin Sibylla Augusta. Im Porzellanschloss, wie der Barockbau auch genannt wird, können Besucher wertvolle Porzellansammlungen und Wanddekorationen bewundern oder durch den wunderschönen englischen Park spazieren.

Was charakterisiert Ihr Geschäftsgebiet und was ist das Besondere an der Region?

Rastatt ist alles: urban und ländlich, modern und traditionell, Arbeit und Urlaub zugleich. Rastatt als Stadt und Zentrum mit seinen kleinen Gemeinden im Umland, mit den großen und kleineren Arbeitgebern, die den Menschen attraktive Arbeitsplätze in verschiedenen Branchen bieten, national und international. Der große Freizeitwert zeigt sich im Naturschutzgebiet Rheinauen, in der Nähe zum Nationalpark Nordschwarzwald, der Lage direkt am Rhein mit seiner Rheinpromenade und der angrenzenden reizvollen Landschaft

des benachbarten Elsass. Durch die verkehrsgünstige Anbindung an die Autobahn kann man zudem die Zentren Karlsruhe, Stuttgart oder im Süden Freiburg und Straßburg schnell erreichen.

Was macht das Rastatter BGV-Team aus?

Das Team des Kundencenters Rastatt stammt aus der Region. Wir kennen die Menschen und deren Anliegen, wir sind ein Teil der Region.

» Rastatt ist alles:
urban und ländlich,
modern und traditionell,
Arbeit und Urlaub
zugleich.

Tabellen- und Grafikverzeichnis

#01	BGV-Konzern – Auf einen Blick	Umschlag
#02	Standorte BGV-Kundencenter	Umschlag
#03	Gebuchte Bruttobeiträge BGV-Konzern	3
#04	Kundengruppen BGV-Konzern	3
#05	Unsere Vision 100	3
#06	Versicherungssparten	8
#07	Beitragsrückerstattung	9
#08	Entwicklung der Kapitalanlagen	9
#09	Großschäden	11
#10	Gesellschaftsstruktur BGV-Konzern	12
#11	Badischer Gemeinde-Versicherungs- Verband – Auf einen Blick	13
#12	BGV-Versicherung AG – Auf einen Blick	14
#13	Badische Rechtsschutzversicherung AG – Auf einen Blick	15
#14	BGV-Leitbild	25
#15	CSR-Strategie	25
#16	Mitarbeiter beim BGV	32

Bildnachweis

Titelbild: Shutterstock/Juergen Wackenhut; Seite 04-05: BGV/ARTIS-Uli Deck, BGV/Fabry; Seite 06-07: Shutterstock/Iuliia Virt; Seite 10-11: Feuerwehr Wehr, Blaulichtreporter Karlsruhe; Seite 12-13: BGV; Seite 16-17: BGV/ARTIS-Uli Deck, Seite 18-19: olezso/stock.adobe.com, BGV, BGV/Fabry; Seite 20-21: BGV; Seite 22 -23: BGV/Fabry; Seite 24-25: BGV/Fabry, Seite 26-27: BGV; Seite 28-29: deagreez/stock.adobe.com; Seite 32-33: BGV; Seite 34-35: Shutterstock/Robert Kneschke, Aboltin/stock.adobe.com; Seite 36-37: Shutterstock/Markus Semmler; Seite 38-39: Shutterstock/Roman Shurygin, BGV; Alle Icons: BGV

Finanzpublikationen 2020



BGV-Jahresbericht 2020
inklusive CSR-Bericht



BGV-Konzern
Geschäftsbericht 2020



BGV-Versicherung AG
Geschäftsbericht 2020



Badischer Gemeinde-Versicherungs-Verband
Geschäftsbericht 2020



Badische Rechtsschutzversicherung AG
Geschäftsbericht 2020

Den Jahresbericht und die Geschäftsberichte 2020 finden Sie auf der Homepage des BGV unter www.bgv.de/berichte

Impressum

Herausgeber
BGV Badische Versicherungen
76131 Karlsruhe
www.bgv.de

© 2021 BGV Badische Versicherungen

Redaktion und Gestaltung
BGV Badische Versicherungen
Marketing und Kommunikation

Papier
Dieses Papier stammt aus nachhaltiger Forstwirtschaft.

BGV Badische Versicherungen
Durlacher Allee 56
76131 Karlsruhe
Telefon: 0721 660-0
www.bgv.de